

Agence de communication pionnière de la mobilisation citoyenne en France, Voix Publique est une Scop agréée ESUS, 100% dédiée aux sujets d'intérêt général. Notre parti-pris de communication : considérer chaque personne comme un.e citoyen.ne responsable et provoquer du changement social positif. Politiques publiques, santé, environnement, démocratie participative, mobilités, entrepreneuriat social, nous intervenons auprès de 130 clients dans 50 villes pour les accompagner dans leurs enjeux de communication et de mobilisation des publics.

Métiers & expertises : conseil en stratégie de communication, conception et réalisation de campagnes de sensibilisation, de marketing social, événementiels, dispositifs de concertations et outils d'engagement ; formation à la prise de parole, à l'aisance comportementale et à la mobilisation online & offline... Et une spécialité : nous proposons des mobilisations face-à-face au plus près du public, dans la rue, en porte-à-porte et dans tous lieux de passage et de convivialité (commerces, salons, entreprises...).

Nos clients : collectivités locales, établissements publics, associations, fondations, entreprises sociales.

Missions

En tant que Responsable de projets, directement rattaché.e au Directeur Production :

- **vous accompagnez et conseillez les clients** dans leurs projet : vous travaillez en étroite collaboration avec la direction et les chef.fe.s de projets, tant dans la conception des offres que dans l'exécution des campagnes ; vous assurez la relation client de A à Z ;
- **vous managez une équipe** de chef.fe.s de projets et coordinateurs terrain (2-4 pers.) - de la préparation, à la réalisation, jusqu'au contrôle et au suivi des campagnes ; vous participez aux fonctions RH ;
- **vous participez au développement** des activités : vous collaborez aux réponses aux marchés publics, êtes force de proposition pour de nouvelles offres à monter, êtes en veille sur les sujets de mobilisation à développer ;
- **vous participez à la conception et à l'animation** de formations professionnelles.

Votre quotidien : le pilotage de toutes les étapes de la production sur vos budgets - la coordination de votre équipe projets - les relations clients, prestataires et partenaires - la production d'offres et de rapports (devis, note de recommandations, bilans) - le cadrage budgétaire - la gestion des plannings.

Profil

Vous : connaissez le marketing opérationnel, la communication de proximité, ou équivalent. Avez envie de challenge, de projets innovants, avec des missions très variées. Aimez travailler en équipe et appréciez encadrer. Savez travailler en grande autonomie. Vous êtes reconnu.e pour vos qualités de présentation orale comme écrite ! Vous avez le sens du service client - le sens de l'humour aussi - et des qualités de leadership. Vous souhaitez intégrer une agence en fort développement. Et souhaitez contribuer à un projet qui a du sens et qui vous ressemble : ambitieux, motivant et engagé !

Profil souhaité : 3 à 4 ans d'expérience minimum, diplômé.e BAC +5 (Communication / ESC / IEP / CELSA...), une expérience de consultant.e et/ou de formateur.trice est vivement appréciée.

Poste en **CDI temps plein à pourvoir à partir de juin 2019**. Rémunération selon expérience.

Basé à Lille (au sein de LaGrappe), avec déplacements France entière.

Envoyez CV et lettre de motivation à **yjacquard AT voix-publique.coop** avec l'objet « **Candidature RP** ».